

Tips

- Gebruik de hashtag #stemmenvanverzet onder je post -

- Op welke manier spreekt dit onderwerp jou persoonlijk aan? Waarom vind jij het belangrijk dat dit wordt gedeeld? Gebruik dit als aanknopingspunt om je verhaal te vertellen. Als je vanuit jouw interesse, jouw hart vertelt, uit iets waar jij verbinding mee maakt, dan komt dat over op degene die het ziet. Degene die jouw post ziet moet zich in de post kunnen vinden, geïnteresseerd zijn in of geraakt worden door jouw verhaal.
- Denk na over je doelgroep; wie wil jij met je post bereiken, en hoe kun je deze doelgroep het beste aanspreken? Zo kun je je richten op een specifieke doelgroep door naar je taalgebruik en vertelwijze te kijken. Of juist breed; een algemene spreektoon, en informatie voor zowel jong als oud.
- Maak het belang duidelijk van het voortzeggen van dit verhaal/deze gebeurtenis/deze avond.
- Zet je kijkers aan tot actie: wat wil jij dat ze voortzetten? Een duidelijke boodschap, bijvoorbeeld: kijk de uitzending en/of verspreid dit verhaal.
- Wek in het begin van een tekst of video de interesse van de kijker, met een pakkende zin, waardoor iemand wil blijven lezen of kijken.
- Roep op tot interactie. Stel je volgers een vraag, of vraag ze bijvoorbeeld om 4 mensen onder jouw post te taggen, waarvan ze vinden dat ze deze post moeten zien. Veel interactie - likes en reacties - zorgen ervoor dat je hoger in de tijdlijn van anderen komt, waardoor jouw post gezien wordt.
- Roep je volgers op om jouw bericht zoveel mogelijk te delen, via alle mogelijke platforms.
- Zet hashtags onder je post die vaak worden gebruikt, die uiteraard met het onderwerp te maken hebben. Zo zien mensen jouw post die op deze hashtags zoeken.
- Plaats je bericht na een dag of aantal dagen in je story, als reminder. Herhaling helpt.
- Een iets algemenere tip: als je regelmatig post helpt dit ook bij het vergroten van je bereik.
- Like en reageer op posts van anderen, dan zien anderen jou vaker verschijnen en kijken ze even op jouw profiel.